

**УТВЕРЖДАЮ:**

Генеральный директор  
ООО «Ликофлекс»

А.В. Дубов  
«01» апреля 2016 г.

**ПОДГОТОВКА ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ И ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ,  
ПЕРЕДАВАЕМЫМ В ОТДЕЛ ДОПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ**

Дата ввода: «08» апреля 2016 г.

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

Распространяется на дизайнеров и специалистов по допечатной подготовке.

**2. ОРИГИНАЛ-МАКЕТ**

Оригинал-макет состоит из электронной версии (файла) и изображения на бумаге (либо другом материале) – распечатки, цветопробы, графической цели, полиграфической пробы.

**3. ПЕРЕДАЧА ФАЙЛОВ В ОДП**

Файлы присылаются на адрес [prepress@okil.ru](mailto:prepress@okil.ru) и [prepress2@okil.ru](mailto:prepress2@okil.ru). Письма с файлами должны соответствовать следующим требованиям:

**3.1. В теме письма** должен присутствовать только номер заказа, пример: **1561458-0**

**3.2. Во вложении** должны присутствовать только рабочие файлы оригинал-макетов, отдельный файл для каждого наименования этикеток. Имя файлов должно формироваться строго следующим образом:

- в начале имени – номер артикула единичной этикетки, который формируется в 1С автоматически в следующем виде, пример: **451-F-296179-0**

- после номера артикула этикетки идет нижнее подчеркивание, после чего указывается наименование этикетки, пример: **451-F-296179-0\_Vodka\_Haski\_07\_ke**

**3.3. Наименование этикетки** должно содержать только латинские буквы и символы. Кириллицы быть не должно!

**3.4.** В одном письме, отправляемом в ОДП, должен отправляться только один заказ. Количество файлов должно соответствовать количеству наименований этикеток в заказе.

**3.5.** В случаях отправки новых заказов, когда в оригинал-макетах присутствуют линки (.psd / .tiff), они в обязательном порядке должны быть отправлены этим же письмом вместе с остальными файлами. Название файла для линка указывается произвольно и должно содержать только латинские буквы и символы. Кириллицы быть не должно!

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОМУ ОРИГИНАЛ-МАКЕТУ (ФАЙЛУ),  
ПЕРЕДАВАЕМОМУ В ОДП****4.1 Программы и форматы**

Принимаются файлы в следующих из перечисленных графических редакторов: Adobe Illustrator, PackEdge.

Растровые изображения должны быть подготовлены в Adobe Photoshop и сохранены в следующих из перечисленных форматах: TIFF, Photoshop PSD, ESKO CT, EPS.

**4.2 Структура файла**

Файл верстки может содержать объекты векторной графики и растровые изображения.

Файл не должен содержать никаких лишних элементов, которые могут внести неясность в работу специалиста по допечатной подготовке и утяжелить файл (направляющие линии, дополнительные контура, объекты, которые находятся в маске вне пределов видимости и др.).

#### 4.3 Шрифты

Шрифты должны быть переведены в «кривые». Минимальные размеры шрифтов должны соответствовать требованиям к минимальным размерам объектов векторной графики (см. п. 7.2.), т.к. размеры шрифтов в кеглях или пунктах, имеющих разное начертание, могут сильно отличаться друг от друга.

#### 4.4 Растровые изображения

Растровые изображения должны быть подлинкованны (Связи/Links), а не внедрены (Встроенные/Embedded), сохранены отдельно от верстки (отдельными файлами) и доступны для редактирования в Photoshop.

Разрешение растровых объектов должно быть 300 dpi, масштаб растровых изображений, содержащихся в графических редакторах должен быть 100%. Рекомендуемое разрешение для растровых черно-белых изображений в формате Bitmap 600-1200 dpi.

#### 4.5 Цветность

Цветовой синтез всех объектов (векторных и растровых) должен быть сформирован в CMYK и (или) в Pantone. Не допускается наличие объектов в формате RGB и других цветовых моделях. Обозначение Pantone должно строго соответствовать Pantone Formula Guides. Файлы не должны содержать цвета, которые не используются в заказе.

#### 4.6 Эффекты

Все эффекты, существующие в векторных программах и имитирующие растровые объекты, должны быть переведены в растровые объекты. При наличии такой возможности, группы объектов, состоящие из векторных объектов, растровых объектов и эффектов, должны быть также переведены в растровые объекты и подлинкованны в соответствии с вышеуказанными требованиями к растровым объектам.

#### 4.7 Белила, вырубка и дополнительные отделочные процессы

Элементы изображения для белил, контура вырубки и дополнительных отделочных процессов (выборочное лакирование, тиснение фольгой, конгрев, нанесение клея и пр.) должны быть:

- выполнены векторными объектами (за небольшими исключениями, например, когда белила для получения специальных эффектов выполнены как элемент растрового изображения);
- закрашены отдельными спотовыми цветами;
- названы русскими названиями в латинской транскрипции – belila, lak, kongrev, folga, kleu и пр. (в отличие от цветов, которые имеют название по Pantone Formula Guides: например, не допускается называть цвет золото, zoloto или gold если речь идет о цвете Pantone 871 C и т.д.);
- слой высечки должен быть назван **cut**;

Изображение для вырубки и дополнительных отделочных процессов должно быть расположено на отдельном слое, поверх остальных объектов и иметь атрибут **overprint**.

Спотовый цвет belila не должен быть белого цвета и визуально должен быть хорошо различим на экране монитора и на распечатке.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ, ПЕРЕДАВАЕМЫМ В ОДП В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ЗАКАЗА

5.1. Для заказов «Новый», «Цифровая проба» и «Пробник» высылается верстка, содержащая все элементы дизайна и окончательный вариант этикетки.

**5.2.** Для заказов «Повтор с изменением» высылаются элементы дизайна, содержащие изменения, вставленные в контур этикетки. Если оформлен заказ «Повтор с изменением» на заказы «Цифровая проба» и «Пробник», аналогично высылаются только элементы дизайна, содержащие изменения, вставленные в контур этикетки.

**5.3.** Для заказов «Полный повтор», «Полный повтор с перевыводом» и «Повтор с новым объединением» файлы не высылаются.

**5.4.** Для заказов «Сложный повтор» файлы высылаются по необходимости (см. инструкцию И-07).

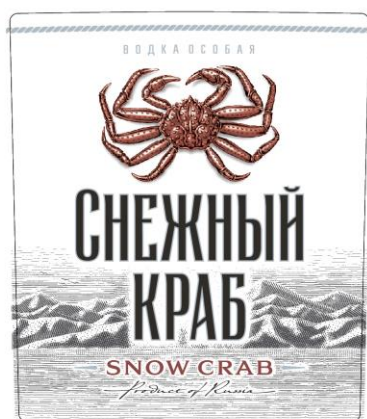
## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТУ НА БУМАГЕ

ОМ должен содержать отдельно обозначенные элементы, выполняемые:

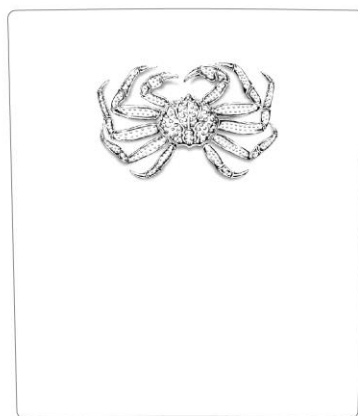
- металлизированными красками;
- белилами;
- пантонами (в случаях, когда элементы изображений, выполненные в файле пантоном и СМУК или несколько пантонов между собой, близки по цвету);
- холодным тиснением фольгой;
- изображение формы лака:
  - выборочного,
  - разделительного,
  - с окном;
- изображение штампов:
  - тиснение
  - конгрев
  - перфорация

Обязательное условие – распечатка оригинал-макета должна быть сделана из того же самого файла, который был прислан в ОДП в качестве электронной версии оригинал-макета (файла).

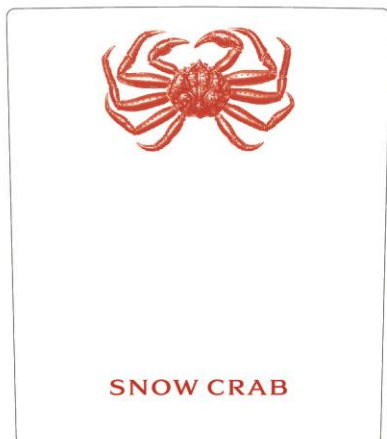
Ниже приведен пример того, как должен выглядеть оригинал-макет на бумажном носителе для заказов «Новый», «Цифровая проба» и «Пробник»:



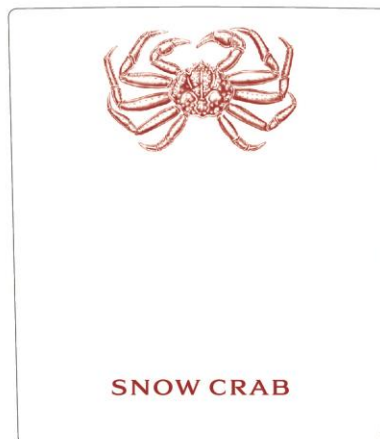
Общий вид



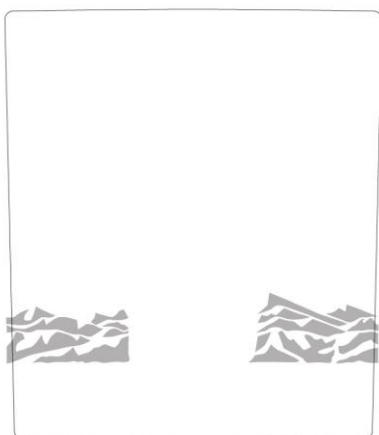
- Black



 - Pantone 1795



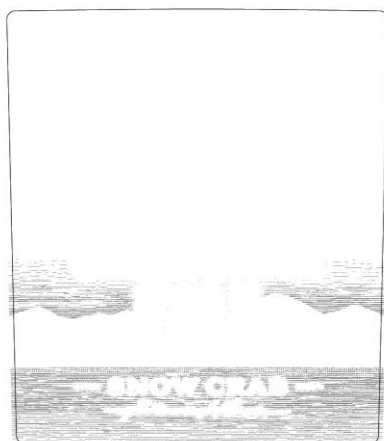
 - Pantone 1807



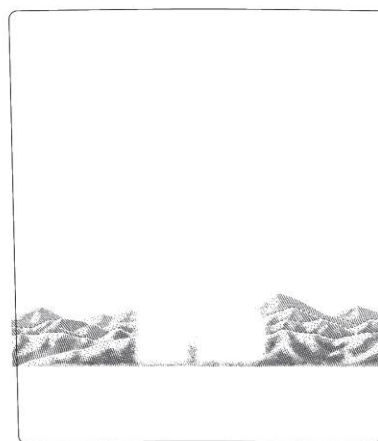
 - Cool Gray 5



 - Pantone Black



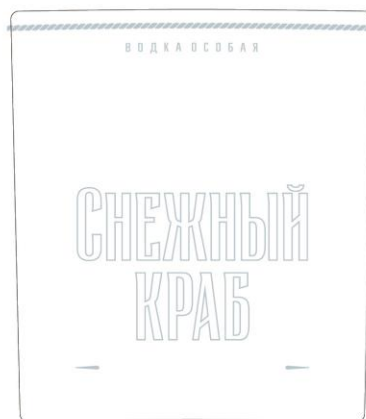
 - Pantone 877\_1



 - Pantone 877\_2



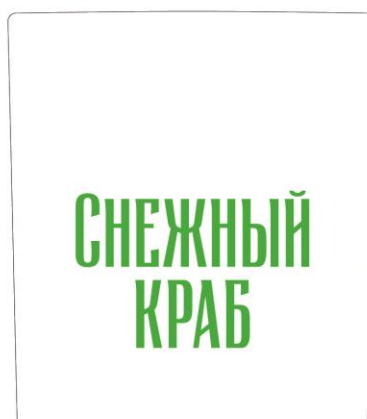
 - белила



 - хол. тиснение серебро



 - Глянцевый лак



 - Тактильный лак

Для заказа «Повтор с изменением» в качестве оригинал-макета прикладывается тиражная этикетка с зачеркнутыми изменяемыми или удаляемыми фрагментами и изображение вносимых изменений в контуре этикетки.

## 7. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

### 7.1 Вырубка

Подготовка макета начинается с выбора штампа высечки из существующих в базе. При необходимости заказывается новый штамп, эскиз которого перед предъявлением заказчику обязательно согласовывается с технологом. Допустимый минимальный радиус закругления 0,5 мм.

Точность высечки этикетки составляет 0,5 мм. В макете все значимые элементы (особенно текст) должны располагаться не менее чем в 1 мм (**2 мм - для вплаваемых этикеток**) от линии высечки. В случае использования элементов, способных явно подчеркнуть неточность высечки (контурные линии), расстояние следует увеличить до 1,5мм.

Все элементы изображения (и векторные и растровые) должны быть выполнены с вылетом за линию вырубки 1 мм (**2 мм для вплаваемых этикеток**), в том числе и фон любого цвета для растровых изображений.

### 7.2 Минимальная толщина штриха для векторных объектов

#### 7.2.1 При печати в одну 100% краску

Для флексографии минимальная выворотка 0,2 мм, минимальная толщина линии от 0,1 мм (элементы находятся на значительном удалении друг от друга) до 0,08 мм (мелкие шрифты или группа тонких линий).

Для офсета минимальная выворотка 0,07 мм, минимальный элемент 0,04 мм.

Для трафаретной печати рекомендуемая минимальная толщина линии 0,15 мм.

### 7.2.2 При печати в две краски и более

Для шрифтов и графики, состоящих из двух цветов, толщина штриха или выворотки должна быть не менее 1 мм, для 3 и более – 1,5 мм.



C- 70% M-40% Y-50%  
min - 1.5 мм

M-100% Y-100%  
min - 1 мм

### 7.3 Минимально воспроизводимые проценты

Для флексографской и высокой печати не допускается использование в векторных и растровых объектах градиентных заливок с переходом в менее чем 3% по каждому цвету (также следует учитывать, что в растровых объектах (TIFF, PSD и т.д.) элементы изображения, содержащие менее 3% по каждому цвету, будут удалены или залиты 3-мя процентами).



C- 100% M-40%

C- 10% M-3%



C- 70% M-100% Y-100%

C- 3% M-100% Y-100%

Для трафарета полутонное изображение использовать не рекомендуется. Минимально воспроизводимые проценты – 10%, линиятура – 25л/см.

### 7.4 Точность совмещения и треппинг

Технология изготовления этикетки не позволяет печатать с «идеальным» совмещением. Поэтому макет должен, по возможности, максимально компенсировать эти недостатки.

В процессе допечатной подготовки «по стыку цветов» выполняется треппинг (заход одного цвета на другой). Величина треппинга может быть разной в зависимости от способа печати. Для флексографии и офсета эта величина составляет 0,15 мм, для трафарета 0,2-0,3 мм, для тиснения фольгой 0,2-0,3 мм.



Треппинг  
min - 0.15 мм

Когда треппинг делается между достаточно темным цветом и достаточно светлым, результат не сильно заметен. Если же два цвета, между которыми делается треппинг, примерно одинаковые по плотности (например, красный и зеленый), то треппинг становится визуально заметным (появляется темная линия от наложения двух красок, причем она будет неодинаковой толщины по периметру контакта объектов) и искажает задуманный дизайнером вид этикетки.

Поэтому необходимо, по возможности, либо избегать таких элементов дизайна, либо добавлять дополнительные элементы, позволяющие скрыть результат треппинга.

Если элемент тонкий и близок по насыщенности с фоном, необходимо сделать черную или белую обводку.



Outline - Black  
min - 0.3 мм

Также нельзя использовать выворотки вблизи зоны треппинга.

### 7.5 Рекомендации



При печати по многокрасочному фону мелкие шрифты и тонкие линии должны быть выполнены 100% Black или темным (кроющим) Pantone.

При наличии выворотки в многокрасочных фонах необходимо использовать обводку толщиной не менее 0,3 мм (видимая толщина), выполненную 100% Black или темным (кроющим) Pantone.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЦВЕТУ И ЦВЕТОПЕРЕДАЧЕ

### 8.1 Общая информация

Для того что бы дизайнер или заказчик видели одинаковое изображение по цвету на

- экране монитора
- бумажном носителе
- тиражной этикетке после печати

необходимо периодически поддерживать систему управления цветом CMS (Color Management System), что под собой подразумевает:

- калибровку мониторов и печатающих устройств с помощью специальных аппаратных и программных средств, (обращаться необходимо в IT-отдел, начальник отдела Сергей Лялькин)
- использование строго регламентированных международным стандартом условий просмотра на мониторе и бумажном носителе и
- использование ICC-профилей.

В противном случае можно утверждать, что дизайнер и заказчик увидят на мониторе и на распечатке не такие цвета, какие будут в тиражной этикетке.

Кроме того, существующие CMS не могут обеспечить того, что бы один и тот же цвет в файле одинаково воспроизводился на разных печатных машинах и при разных способах печати.

### 8.2 Что служит образцом цвета при допечатной подготовке и печати

В бланке заказа в поле «Образцом цвета служит» указывается необходимая информация:

Файл – когда в качестве образца цвета указывается файл, это означает, что перед печатью тиража будет выведена цветопроба, которая будет служить образцом цвета для цветопередачи изображения СМΥК. Цветопроба выводится с ICC-профилем для конкретной печатной машины или способа печати (типа форм) и конкретного материала – в соответствии с бланком заказа. Как было отмечено ранее, цветопередача объектов, закрашенных одинаковым цветом в файле, на цветопробах выведенных с разными ICC-профилями будет разной.

Цветопроба – по желанию заказчика до передачи заказа в производство выводится цветопроба, которую заказчик утверждает в печать. Обязательное условие – печать тиража должна осуществляться на той же печатной машине (или тем же способом печати) и на том же материале, с ICC-профилем для которых была выведена цветопроба.

Внутренний образец. Для заказа «Новый» – если ранее в нашей типографии печаталась этикетка с таким же элементом дизайна (например, в файле подлинкованна та же самая фотография). Для заказов «Повтор с изменением», «Полный повтор», «Полный повтор с перевыводом» и «Повтор с новым объединением» это печатаемая ранее этикетка. Обязательное условие – печать тиража должна осуществляться на той же печатной машине (или тем же способом печати) и на том же материале, на которых печаталась данная тиражная этикетка.

Внешний образец. Используется, когда нужно попасть в спотовые цвета, отличающиеся от Pantone Formula Guides. Для полутоновых изображений СМΥК, Pantone, Pantone по Pantone, Pantone по СМΥК это наименее предпочтительный вариант для образца цвета по причинам экономического характера, т.к.



себестоимость печати тиража возрастает из-за необходимости внесения корректировок по цвету в процессе печати тиража.

При этом необходимо учитывать, что при размещении заказа в производстве может произойти замена машины или технологии. Замена машины может быть продиктована производственной необходимостью. Замена технологии всегда должна быть согласована между менеджером, начальником производства и главным технологом.

### 8.3 Рекомендации

Настоятельно рекомендуется перед печатью тиража всегда выводить и утверждать в печать цветопробу. Это не только единственный быстрый и экономичный способ увидеть цветопередачу для изображения CMYK, но и возможность увидеть, как будет выглядеть этикетка после допечатной подготовки с учетом технологических требований и риповки PS-файлов на специальном RIP, аналогичном тому, что используется для изготовления печатных форм (чего не могут воспроизвести принтеры, на которых обычно делаются цветные распечатки).

При этом необходимо понимать, что существующие CMS не в состоянии обеспечить абсолютно идентичный тиражному оттиску результат, и всегда будет среднее отклонение по цвету равное 1,5 ΔE, а для отдельных цветов даже больше.

Цветопробная система состоит из программы EFI Colorproof XF и 8-красочных принтеров Epson Stylus Pro 4800 и Epson Stylus Pro 7880. Использовать другие программно-аппаратные комплексы для вывода цветопробы недопустимо.

В настоящее время отсутствуют системы, которые бы позволяли выводить цветопробы для цветопередачи изображений, печатаемых Pantone аналогичных системам использующих ICC-профили для CMYK, поэтому изображение, формируемое наложением Pantone на Pantone, или Pantone на CMYK всегда печатается по файлу, при этом при наличии 100% плашки она воспроизводится по вееру Pantone Formula Guides. Из-за специфики печати этикеток способом флексографии может возникнуть необходимость разделение одного цвета Pantone на несколько сепараций, что приведет к увеличению красочности – в связи с этим желательно на этапе создания дизайна проконсультироваться с технологами.

#### РАЗРАБОТАНО:

Специалист ОДП:  
«01» апреля 2016 г.

К. Игнатенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор по производству:  
«01» апреля 2016 г.

О. Пак

Начальник ОДП:  
«01» апреля 2016 г.

И. Иванов

Главный технолог:  
«01» апреля 2016 г.

В. Павлов

Менеджер по качеству:  
«01» апреля 2016 г.

Ю. Прокофьева